

SOSIAALISEN INTRANETIN KÄYTTÖ HAJAUTUNEESSA ORGANISAATIOSSA

Mikko Värttö, Tampereen yliopisto, mikko.vartto@uta.fi

Tutkimus selvittää organisaation sisäisen sosiaalisen intranetin käyttöä ja merkitystä kohdeorganisaatiossa. Sosiaalinen Intranet viittaa alustaan, joka koostuu erilaisista viestintäkanavista ja välineistä, kuten blogeista, datapankeista, kirjanmerkeistä, käyttäjäprofiileista sekä kuva-, ääni- ja videomateriaalia tukevista viestintäkanavista. Nämä mahdollistavat ajallisista ja tilallisista rajoitteista riippumattoman vuorovaikutuksen organisaation jäsenten välillä.

Viime vuosien aikana sosiaalisen median välineiden käyttö on yleistynyt työpaikoilla. Sosiaalisilla teknologioilla on odotettu olevan positiivisia vaikutuksia työyhteisön sisäiselle tiedonvälitykselle, yhteiselle ongelmanratkaisukyvyille sekä yhteisöllisyyden ja luottamuksen vahvistumiselle. Toisaalta tutkimus on osoittanut, että uudenlaiset teknologiat eivät useinkaan kykene saavuttamaan niille asetettuja tavoitteita, vaan niiden käyttö jää vähäiseksi. Osin tästä syystä sosiaalisen median käyttöä koskevassa tutkimuskirjallisuudessa on keskitytty tarkastelemaan syitä siihen, miksi työntekijät eivät käytä heille tarkoitettuja viestintävälineitä.

Tämän tutkimuksen tavoitteena on täydentää olemassa olevaa tutkimusta tarkastelemalla sosiaalisen median välineiden käyttöä aikaisempaa kokonaisvaltaisemmin. Tutkimuksen päähuomio kiinnittyy siihen, miten erilaiset kontekstuaaliset tekijät vaikuttavat sosiaalisen teknologian käyttötapoihin ja -tarkoituksiin. Tutkimus hyödyntää suomalaisessa lähes sata työntekijää työllistävässä kohdeorganisaatiossa vuonna 2018 kerättyä haastattelu- ja kyselyaineistoa. Aineiston analyysimenetelminä ovat laadullinen sisältöanalyysi sekä sitä tukeva määrällinen analyysi.

Tutkimuksen alustavat tulokset osoittavat, että kohdeorganisaation työntekijät hyödyntävät sosiaalisen median teknologiaa erityisesti työtä ja työpaikkaa koskevan tiedonjakamiseen ja etsimiseen sekä keskusteluun. Teknologian käyttö lisää avointa tiedonvälitystä ja kommunikaatiota eri paikkakunnilla sijaitsevien työntekijöiden ja työpisteiden välillä. Toisaalta se myös luo uusia rajattuja tiloja sekä ulossulkemisen käytäntöjä.

Tutkimuksen tulokset tukevat käsitystä, jonka mukaan sosiaalisen median käyttö työyhteisössä heijastaa yhteisön kulttuurisia ja sosiaalisia normeja, käytäntöjä ja rakenteita. Tutkimus esittelee erilaisia kontekstuaalisia tekijöitä, jotka vaikuttavat sosiaaliset intranetin käyttötapoihin ja -tarkoituksiin organisaatiossa. Tutkimus myös esittelee tapoja, joilla haitallisten käyttötottumusten syntymiseen voidaan puuttua.