



Kutsu



Mistä tukea pienyritysten kilpailukyvyn edistämiseen?

***Paikka: Hotelli Scandic Marski, Mannerheimintie 10, 00100, Helsinki
ti 15.11.2016 klo 8.30 - 13.15***

Suomen kilpailukyvyn perustana ovat hyvin toimivat, tulokselliset ja uutta työtä luovat työpaikat. Suomen hallitusohjelman ja sen kärkihankkeiden lisäksi Työelämä 2020 -hanke haastaa työpaikat kehittämään toimintaansa ja toimintatapojaan omista lähtökohdistaan. Hankkeen tavoitteena onkin nostaa Suomen työelämä Euroopan huipulle. Taloudellinen menestys ja liiketoiminnan kilpailukyky ovat ensisijaisesti tärkeitä sekä yritykselle että sen henkilöstölle. Terveellisissä ja turvallisissa työolosuhteissa työskentelevät hyvinvoivat ja toimintakykyiset työntekijät ovat tärkeä edellytys yrityksen tuottavalle toiminnalle. Yrityksen tuloksenteon tai tuottavuuden kehittäminen tulee samanaikaisesti yhdistää henkilöstön työterveyden ja -turvallisuuden edistämiseen. Työelämä 2020 -hankkeen brändityöryhmä on valmistellut raportin Suomen työelämäbrändistä ja sen vahvistamisesta. Brändillä tarkoitetaan tässä yhteydessä Suomen työelämän ympärille muodostunutta positiivista mainetta, ja samalla tarkastella sen mahdollisuuksia kilpailuetuna.

Euroopan työterveys- ja työturvallisuusvirasto (EU-OSHA) korostaa toiminnassaan kumppanuutta ja yhteistyötä. Vuodesta 2010 EU-OSHA on tehnyt yhteistyötä Enterprise Europe Network (EEN) -verkoston kanssa tavoitteena yritysten kilpailukyvyn edistäminen yhdistämällä työterveys- ja -

turvallisuusasiat osaksi yritysten tuottavuuden, kilpailukyvyn, innovaatioiden ja yleensä työelämän laadun kehittämistä. Suomessa Finpro koordinoi EEN -verkoston toimintoja, ja vastaavasti EU-OSHA:n toimintoja koordinoidaan sosiaali- ja terveysministeriön työsuojeluosastolla.

Tämän seminaarin tavoitteena on mm.

- tarkastella yritysbrändin ja kokonaisvaltaisen maabrändin/työelämäbrändin yhteensovittamista yritysmarkkinoilla ja pk -yrityskontekstissa
- arvioida Suomen työelämän kehittämistoimintamallien ja arvojen mahdollisuuksia yritysten kilpailukyvyn, tuottavuuden ja henkilöstön työhyvinvoinnin edistämässä
- tuoda esille työelämäbrändin kolmen pääteeman/attribuutin - osaaminen, yhteistyö ja turvallisuus myönteisiä vaikutuksia pienyritysten kilpailukyvyille
- tarkastella konkreettisia yhteistyö ja kumppanuusmahdollisuuksia (asiakastarjotin?) ja tavoitteita kansallisella, eurooppalaisella ja globaalilla tasolla yritysten kilpailukyvyn edistämiseksi työelämäbrändin sisältöteemojen osalta

Tervetuloa!

Markus Ranne
EEN tiimijohtaja
Finpro

Liisa Hakala
johtaja
sosiaali- ja terveysministeriö

Tilaisuuden järjestää Finpron koordinoima Enterprise Europe Network ja sosiaali- ja terveysministeriössä EU-OSHA:n toimeksiantoja hallinnoiva Suomen koordinaatiokeskus (Focal Point) yhdessä Työelämä 2020 hankkeen kanssa. Tilaisuus on maksuton.

Ilmoittautumiset viimeistään 14.11.2015 klo 17:00 mennessä alla olevan linkin kautta (Ctrl ja click):

[Ilmoittautumislomake](#)

Kokonaisosallistujamäärä 50 osallistujaa.

Lisätietoja: Enterprise Europe Network/Finpro Senior Advisor Hanna Riski, hanna.riski@finpro.fi tai puh. 040 7667 072 ja EU-OSHA, Suomen koordinaatiokeskus ylitarkastaja Hannu Stålhammar, hannu.stalhammar@stm.fi tai puh 0295 163 469

OHJELMA ”Mistä tukea pienyritysten kilpailukyyn edistämiseksi?”

Ohjelman koordinaattori Hannu Stålhammar, ylitarkastaja, sosiaali- ja terveysministeriö

- 8.30 Ilmoittautuminen**
kahvitarjoilu
- 9.00 Seminaariin avaus**
EEN OSH Ambassador Hanna Riski, Finpro; johtaja Liisa Hakala, STM
- 9.20 Yritysbrändi kilpailuetuna: BRAND NEW!**
- yliopiston lehtori Anne Rindell, Hanken
- 9.50 Suomessa toimivat yritysten kilpailukykyä tukevat tahot - mitä meiltä saa?**
- Kokemuksia vienninedistämismatkalta Kiinaan, ylitarkastaja Anni Kaukoranta, STM
 - Verkostoasiantuntija, Team Finland
 - Senior Advisor Hanna Riski, Finpro, Enterprise Europe Network
- 10.20 Tauko**
- 10.30 Brändi ja sen arvo kilpailukyyn tukena - Suomen työelämäbrändi!**
- Suomen työelämäbrändin kehittäminen, johtava asiantuntija Tuomo Alasoini, Tekes
- 11.00 Kommenttipuheenvuorot**
- sisältö- ja viestintäasiantuntija Jussi Koskela, UM:n Maakuvayksikkö
 - henkilöstöjohtaja Johanna Pystynen, Vincit Group Oyj
 - ylitarkastaja Anni Kaukoranta, KVVY/STM
 - hankejohtaja Margita Klemetti, Työelämä 2020
- 11.50 Mitä meille on tarjottu ja mitä jää käteen - yhteenvetokeskustelu osanottajien kanssa**
- Tuomo Alasoini, Tekes ja Hannu Stålhammar, sosiaali- ja terveysministeriö
- 12.20 Seminaarin paketointi**
- Liisa Hakala, sosiaali- ja terveysministeriö
- 12.25 Lounas buffet**
- 13.00 Hyvää kotimatkaa**

