



Upworkers in Finland -tutkimusraportin julkistustilaisuus

Tilaisuus alkaa klo 8:30
#swipe_STN



SWiPE

Fiksu Työ - Fiksu Talous

Tervetuloa!

#swipe_STN

Tytti Sulander

ETLA, Elinkeinoelämän tutkimuslaitos

Upworkers in Finland -julkistaminen
Hotelli St George, Helsinki
30.10.2018



Turun yliopisto
University of Turku

ETLA



Työterveyslaitos



SUOMEN AKATEMIA



strateginen **TUTKIMUS**



Alusta ja työ: Missä mennään?

Petri Rouvinen

ETLA, Elinkeinoelämän tutkimuslaitos

Upworkers in Finland -julkistaminen

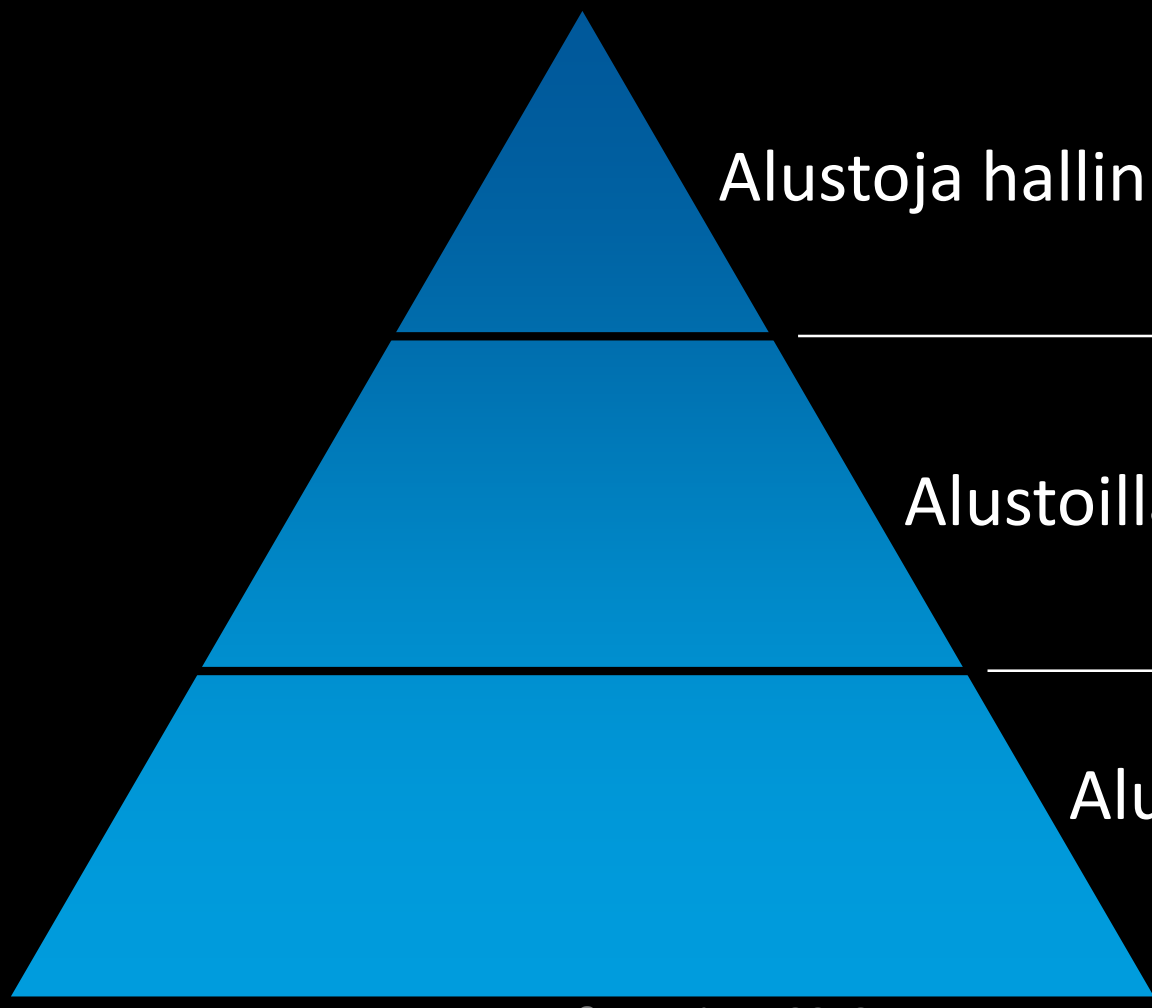
Hotelli St George, Helsinki

30.10.2018

Digialusta

Virtuaalinen tori, jossa ylläpitäjästä riippumattomat osapuolet kohtaavat vuorovaikutuksen merkeissä

Vanha mutta internetin & mobiililaitteiden ”turboahtama” ilmiö
(Evans & Schmalensee 2016)



Alustoja hallinnoivien yritysten työllisyys

Alustoilla välitettävä työ

- Markkinapaikat (mm. *tori.fi*)
- Fyysinen linkki (mm. *Uber*)
- Virtuaalinen (mm. *Upwork*)

Alustasisältöihin liittyvä työ

- Komissiopalkka (mm. *YouTube*)
- Organisaatiosisältö (mm. *ETLA*)
- Loppukäyttäjäsältö (mm. *sinä!*)

Kenney, Zysman & Rouvinen 2019

Lisäksi vaikutuksia disruptioiden/markkinaepäjatkuvuuksien kautta, mm.

Google & Facebook dominoivat infon saamista & verkkomainontaa.
→ Sanoma- & aikakauslehtien markkinat uusiksi molemmista syistä.

	Fyysinen linkki Mobiilityömarkk <i>MLM</i>	Virtuaalinen Online-markk. <i>OLM</i>
Enemmän osaamista vaativa		<i>Upwork</i> (Petri)
Vähemmän osaamista vaativa	<i>Foodora, Wolt</i> (Laura)	

Missä mennään?

0,3% suomalaisista sai väh. ¼ ansioistaan
digialustojen kautta v. 2017
(Tilastokeskus 17.4.2018)

Päättyönä marginaalinen. Pysyvämmiin täydentävää?

USA: kasvu taittunut. Suomi: edelleen kasvussa?
Kasvu yhteydessä työmarkkinoihin & yrittäjyyteen.

Osin kurjaa, mutta myös ihanaa alustaduunia on!



Millaisena alustatalous näyttäytyy Akavan jäsenille?

#swipe_STN

Anne Kovalainen
Turun yliopisto

Upworkers in Finland -julkistaminen
Hotelli St George, Helsinki
30.10.2018

Asiantuntijatyö alustatalouden aikakaudella

SWiPE tutkimuskonsortio

*Asiantuntijatyö alustalla Suomessa
– kuka tekee, mitä tekee ja tienäako sillä?*

Professori Anne Kovalainen



Turun yliopisto
University of Turku

[#swipe_STN](#)

Asiantuntijatyö alustalla Suomessa

– kuka tekee, mitä tekee ja tienaaako sillä?

- Kysely Akavan jäsenkunnalle (keskeisimmät jäsenliitot) marraskuun 2017 ja tammikuun 2018 välillä.
 - Sanna Rouhiainen: Asiantuntijatyö alustatalouden aikakaudella.
 - Raportti SWiPE:n sivulla www.smartworkresearch.fi
 - Jatkohaastattelut käynnissä (elokuu-marraskuu 2018)
-
- Kyselyyn vastasi Akavasta yhteensä 2326 henkilöä, 68% naisia, 32% miehiä.
 - Suurin osa (85 %) korkeakoulutettuja, tekniikan koulutus 26 %:lla ja terveyst- ja sosiaalialan koulutus 25%:lla.
 - Vastanneista 88% palkkatyösuhteessa, n. 4% yrittäjinä, n. 2% yhdisteli palkkatyötä ja yrittäjyyttä, 6% poissa työelämästä (eläke, vanh.vapaa, opinnot). Suurin osa vastaajista on asiantuntijatehtävissä.

Asiantuntijatyö alustalla Suomessa

– kuka tekee, mitä tekee ja **tienaako sillä?**

- Hieman yli 20% vastanneista oli hankkinut ansioita alustoilla – heistä harvempi oli myynyt omaa asiantuntijatyötään, useampi oli myynyt omaisuuttaan.
- Ansiot vähäisiä, keskimäärin käytetty aikaa alle 5 tuntia viikossa, ja ansaittu oman ilmoituksen mukaan alle 100 € kuukaudessa.
- Suurin osa (78%) asiantuntijatyötä tekevistä ei ollut hankkinut ansioita digitaalisilla alustoilla.
- Vaikka oman asiantuntijatyön myyminen alustoilla on harvinaista, ovat alustat useimmille tuttuja välineitä: 55% oli käyttänyt tai ostanut palveluja digitaalisilta alustoilta.

Yhteenveto asiantuntijatyön ja alustojen välisistä suhteista – ei ansioita mutta paljon kiinnostusta

- Alustat ovat asiantuntijatyötä tekeville tuttuja, mutta niiden kautta ei (vielä) ansaita elantoa tai merkittävässä määrin omalle asiantuntemukselle rakentuvia lisäansioita.
- Varsinaisia asiantuntijatyötä välittäviä alustoja, kuten Upworkia ja Solvedia, ei juuri ole hyödynnetty.
- Alustoilla marginaalinen asema akavalaisten ansaintakeinona.
- Vähäisistä kokemuksista huolimatta kiinnostusta on: 37 % asiantuntijatyötä tekevistä on valmis myymään asiantuntemustaan digitaalisen alustan kautta.
- Asiantuntijatyötä alustojen kautta oman työnsä ohella on kiinnostunut tekemään 33 % vastaajista.
- Viidennes vastaajista olisi valmis hoitamaan itse sosiaaliturvaan liittyvät kysymykset.

Alustat ovat jo arkipäivää kulutuksessa, eivät vielä töiden järjestämisessä

- Erityisesti nuorille korkeakoulutetuille alustojen käyttö palveluiden ostamisessa on hyvin tuttua: 35-vuotiaista ja sitä nuoremmista 79 % on ostanut palveluita digitaalisten alustojen kautta.
- Jää nähtäväksi milloin isompi muutos työn järjestämisessä alustojen avulla on tulossa.
- Sivistynyt arvaus? Kun julkinen sektori ryhtyy laajamittaisesti käyttämään alustoja asiantuntijatyön järjestämisessä.
- Keskeistä tuolloin kysyä mm. muuttuuko työsuhteiden luonne tai työtehtävien sisältö kohti keikkatyötä?



Ruokalähetien kokemuksia alustataloudesta

#swipe_STN

Laura Seppänen
Työterveyslaitos

Upworkers in Finland -julkistaminen
Hotelli St George, Helsinki
30.10.2018

Esityksen sisältö

1. Kuinka alustayritys johtaa ruokalähettejä?
2. Ruokalähettien kokemia haittoja työssään
3. Mitä voimavaroja alustayritys kuitenkin tarjoaa läheteille?
4. Alustatyön viehätys?

Esitys pohjautuu

- Neljään touko-kesäkuussa 2017 toteutettuun ruokalähettiläiden haastatteluun
- Julkaisuun Laura Seppänen, Mervi Hasu, Sari Käpykangas ja Seppo Poutanen 2018: On-demand work in platform economy: implications for sustainable development. *Proceedings of the 20th Congress of International Ergonomics Association (IEA 2018)*, Springer.
- Lehtiartikkeleihin (HS 6.9.2018; Aviisi 18.10.2018)

Kuinka alustayritys johtaa freelance-lähettejä?

Palkkio tulee työvuoron tuntien ja vietyjen ruokalähetysten mukaan.

- **Arviointi eli reittaus:** lähettien suoritusta (nopeus ym) seurataan automaattisesti, jonka perusteella...
- ...lähetit **luokitellaan**
- Lähetit saavat **työvuoroja** luokittelun perusteella.

Ruokalähettiläiden kokemia haittoja työssään:

Uuden työvuorojärjestelmän tuoma freelance-lähettiläiden keskinäinen kilpailu!

- Työskentelyvälineitä (älypuhelin, polkupyörä/auto) ja vakuutukset hankittava itse.
- Johdon edustajien etäisyys, kasvottomuus, keskustelun puute ja yksipuoliset päätökset.
- Palkkaa saavilla paremmat edut kuin freelancereilla, vaikka tekevät pitkälti samaa työtä.
- Arvioinnin vaatima nopeus voi olla riski omalle liikenneturvallisudelle
- Todelliset palkkion määräytymisen perusteet on selvitettävä itse.

Alustayritykset pahentavat tekijöiden työoloja (van Doorn, 2017):

- "Immunitaettistrategioilla", algoritmit ja käytännöt pitävät lähettejä etäällä johdosta ja asiakkaista
- Kontrollonnilla
- Korvattavuudella: Jos tyytymättömät lähetit lähtevät, uusia on tulossa.

Mitä voimavaroja alustayritys kuitenkin tarjoaa läheteille?

- Vapautta ja joustoa.
- Lähetit kuuluvat tiimeihin joilla on oma kapteeni.
- Liikenneturvallisuusohjausta, joitain tarvikkeita.
- Lähetit mukana sovellusten kehittämisessä ja ehkä uuden työvuorojärjestelmän käyttöönotossa.

Alustatyön viehätys?

Haastattelija: Mitkä ovat sitten suurimmat ongelmat [ruokalähettytyössä]?

(...)

Freelance-lähetti: En tiedä. Ongelma on että viimeaikaisten juttujen (epäreilun työvuorojärjestelmän) takia mä joudun tappelemaan kavereiden kanssa työvuoroista. Muuten työ on ihan ok. Jos työ tehdään hyvin, kukaan ei painosta, ja mun mielestä se on aika, se on nuori yritys, erilainen missä olen aiemmin ollut. Se on aika jotenkin sillain **rento**, en tiedä.

Kiitos!



ttl.fi



@tyoterveys
@fioh



tyoterveyslaitos



tyoterveys



Tyoterveyslaitos



Upworkers in Finland

ETLA: Mika **Pajarinen**, Petri **Rouvinen**.

FIOH: Jari **Hakanen**, Laura **Seppänen**.

LMU: Jörg **Claussen**, Tobias **Kretschmer**,
Mareike **Seifried**.

UTU: Anne **Kovalainen**, Seppo **Poutanen**.

Julkistaminen, *St George*, Hki, 30.10.2018



ETLA, The Research Institute of the Finnish Economy



FIOH, The Finnish Institute of Occupational Health



LMU, Ludwig-Maximilians-Universität München



UTU, University of Turku

[#swipe_STN](#)

Upwork: Maailman suurimpia
virtuaalista työnvälitysalustoja
(12 milj. freelanceria & 5 milj. asiakasta)

12/2017 kysely kaikille 200+
aktiivisille & Suomessa oleville
Upworkereille, joista 60% vastasi

50% currently in education or training
80% has a college degree or is studying towards one
34% non-native speakers of Finnish/Swedish
13% have disabilities

Figure 1 Background characteristics of survey respondents

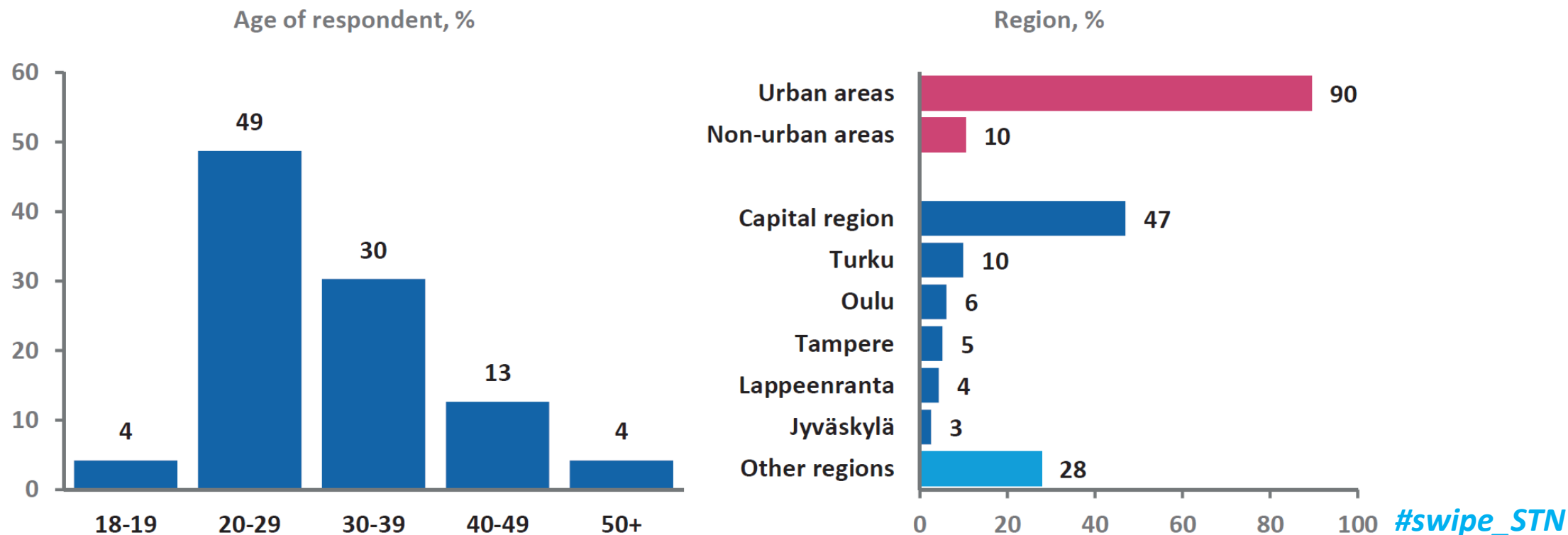
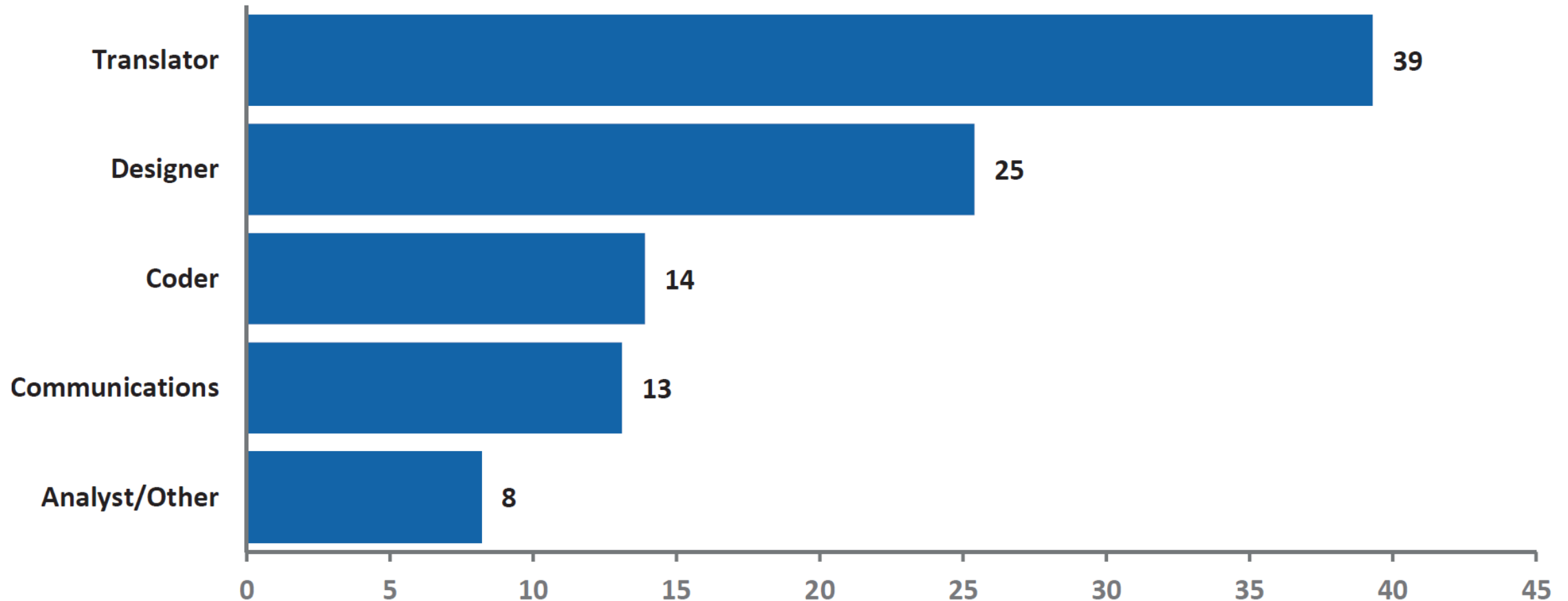
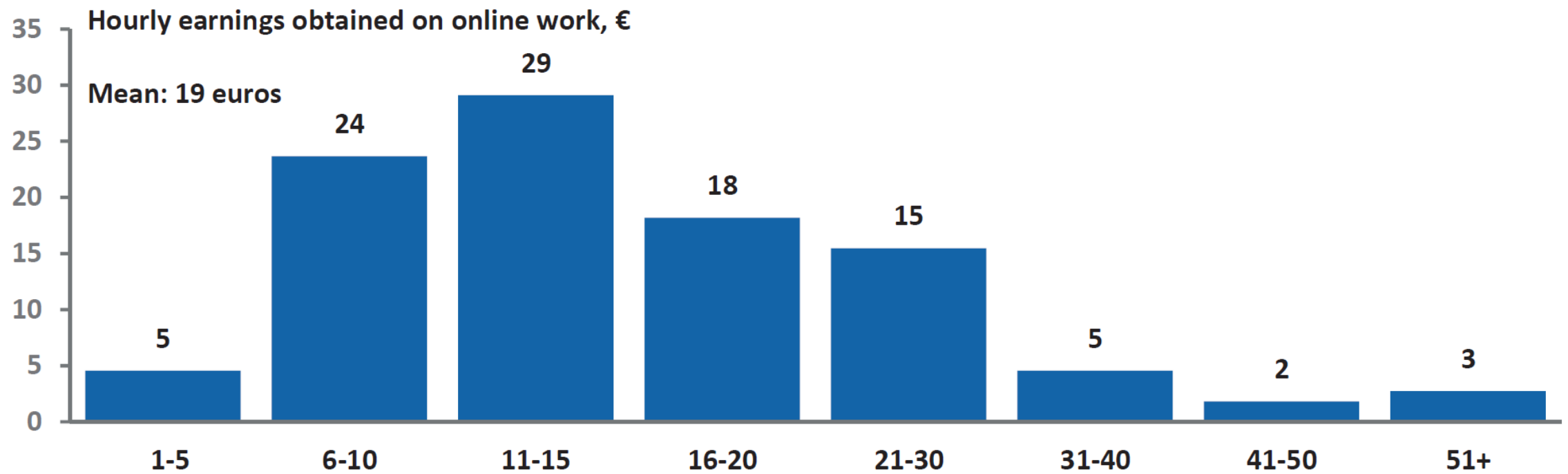


Figure 2 Percentage shares of respondents' primary occupations based on their public *Upwork* profiles



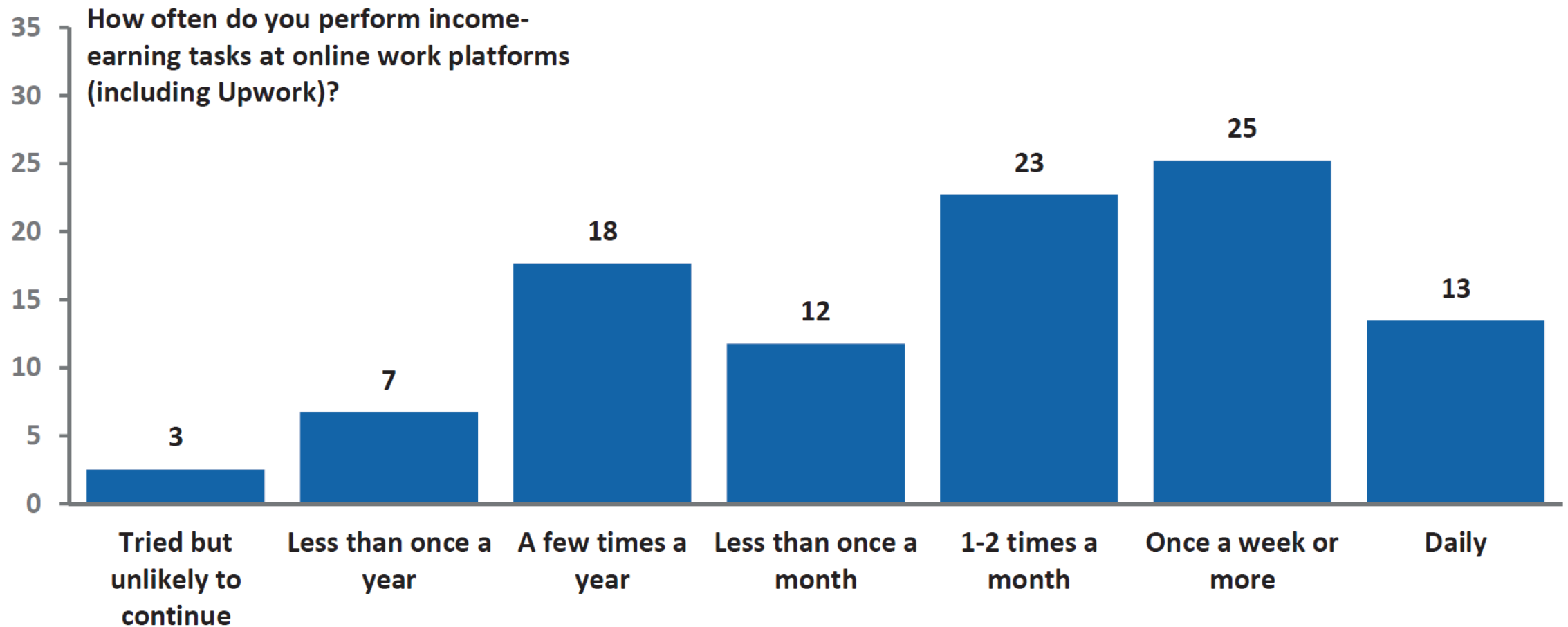
Source: The authors' assessment based on workers' descriptions in *Upwork*, December 2017.

#swipe_STN



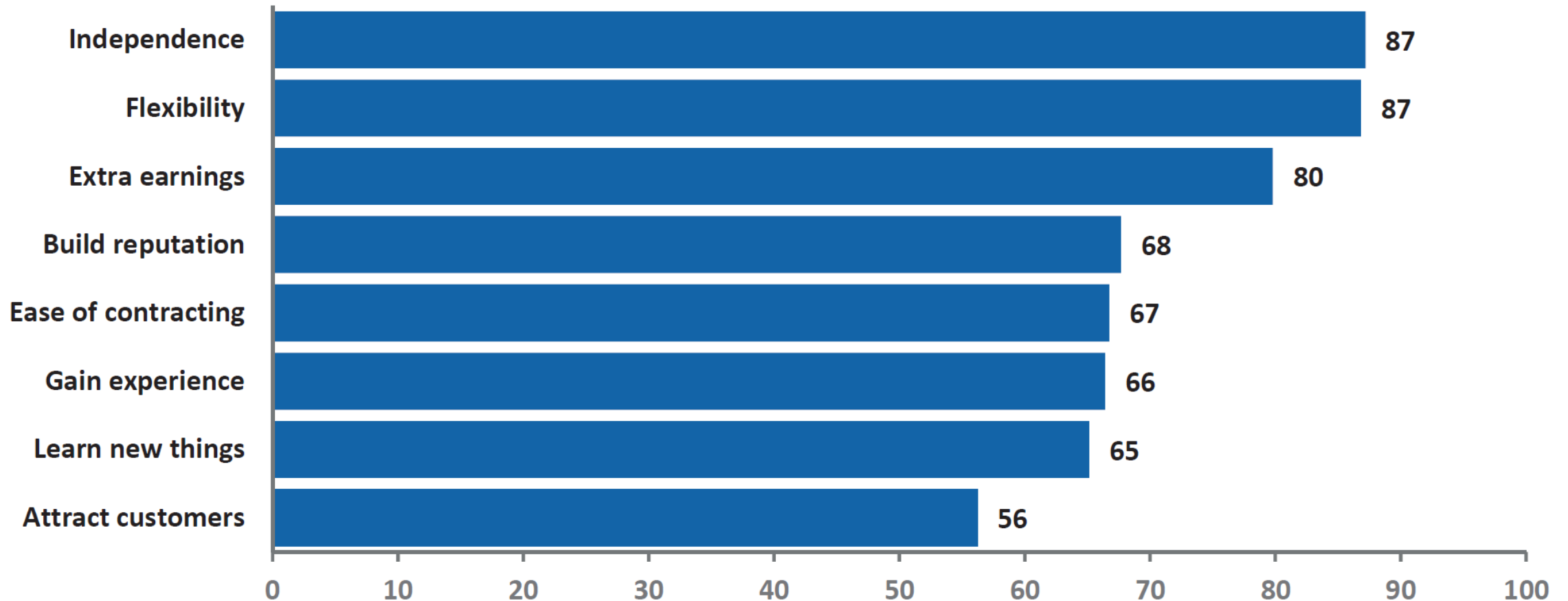
#swipe_STN

Figure 7 Respondents' frequency of performing income-earning tasks on online platforms



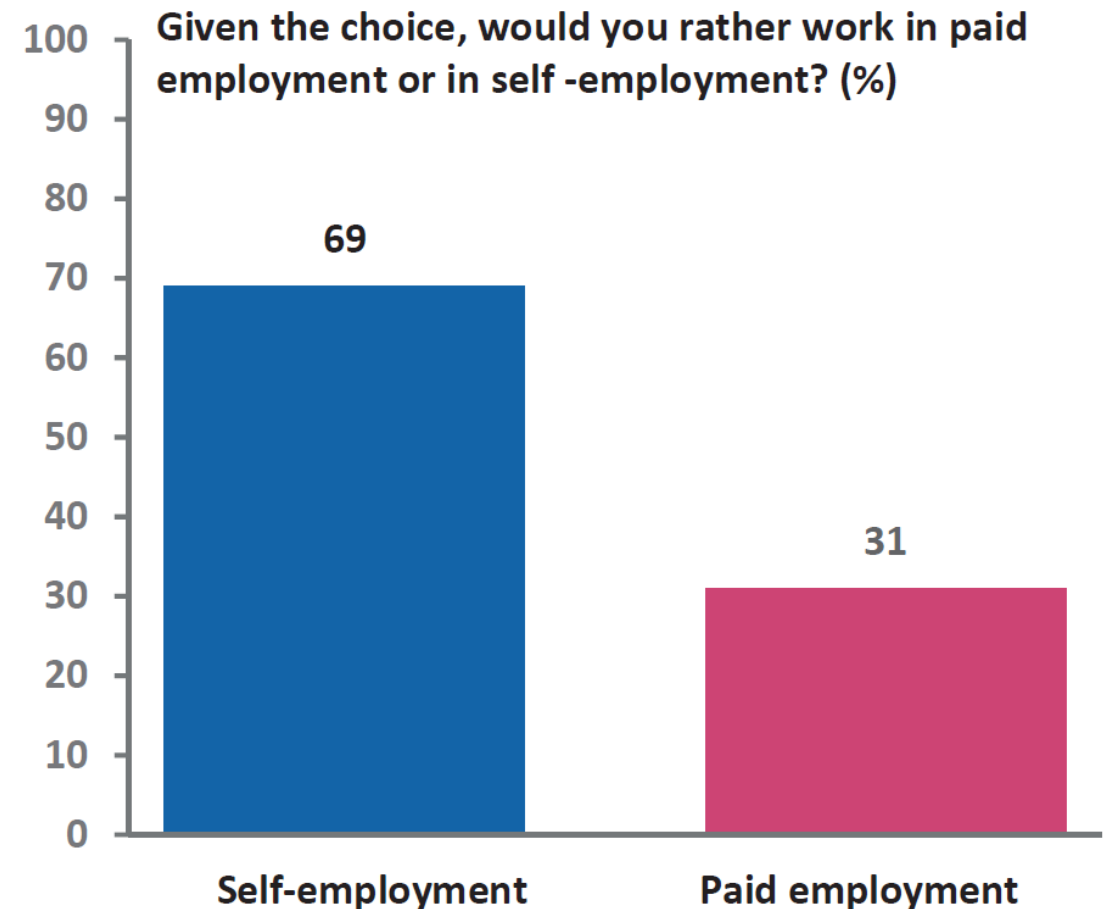
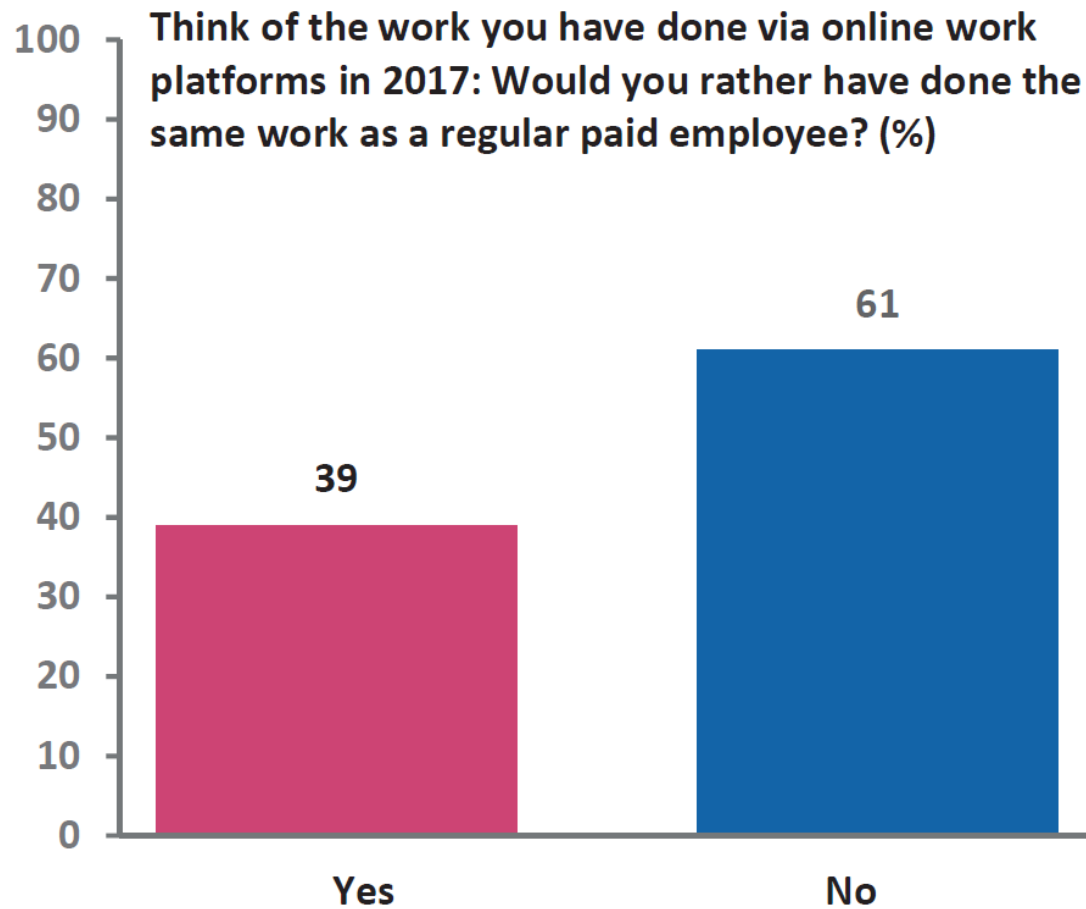
Source: Upworkers in Finland survey, December 2017.

Figure 8 Respondents' motives for online work



Source: *Upworkers in Finland* survey, December 2017. The scale responses were from 0 to 100.

Figure 9 Respondents' preferences for (opportunity) entrepreneurship/self-employment



Yhteenveto

- *Upwork*-freelancerit: **nuoria, koulutettuja & yrittäjähenkisiä**
 - **Melko vähäistä & sivutoimista**
 - 40% tienannut yli tonnin *Upwork*-historiansa aikana
 - 45% online-työ on alle 10% kokonaistulosta
 - **Tyytyväisiä alustatyöhön**
 - *Upwork* esim. nähtiin 71% reiluna
-
- Alustat pieni mutta kasvata osa työmarkkinoita
 - Yrittäjiä vai työntekijöitä?
 - Alustat & työnantajavelvoitteet?
 - Alustojen mahdollistama virtuaalinen muuttoliike?
 - Alusta- & muun työn kysynnän & tarjonnan yhteydet?



Turun yliopisto
University of Turku



Työterveyslaitos

#swipe_STN

**Laura
Seppänen**

Johtava tutkija
Työterveyslaitos

**Mikko
Kesä**

Yrittäjä
Mikko Kesä Oy

**Kirsimarja
Blomqvist**

Professori
Lappeenrannan
teknillinen yliopisto

**Petri
Rouvinen**

Tutkimusjohtaja
ETLA

Paneelin puheenjohtaja

**Anne
Kovalainen**

Professori
Turun yliopisto



Kiitos!

#swipe_STN

<http://www.smartworkresearch.fi/>
<https://www.etla.fi/>

